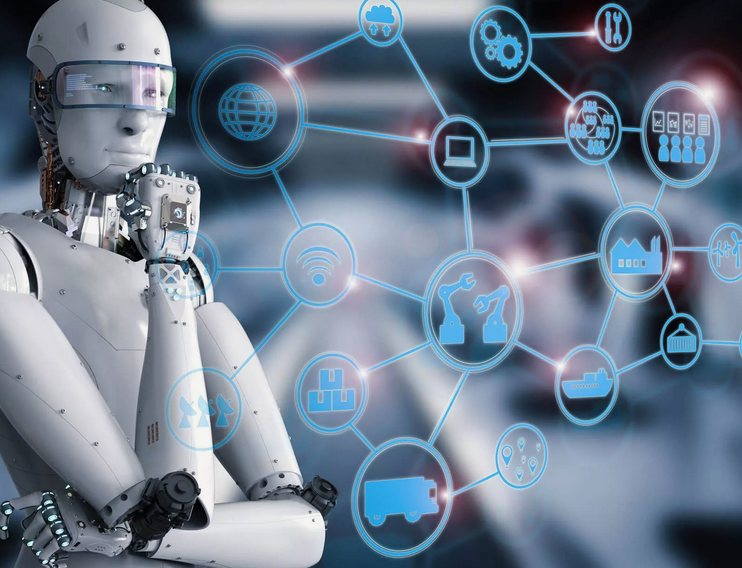
**15 МАРТА – ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Ежегодно, **15 марта** международная общественность отмечает **Всемирный день прав потребителей (World Consumer Rights Day).**

**Основные права потребителя:**

* **право на безопасность,**
* **право на информацию,**
* **право на выбор,**
* **право быть услышанным,**
* **право на потребительское образование,**
* **право на возмещение ущерба,**
* **право на удовлетворение базовых потребностей**
* **право на здоровую окружающую среду.**
* **право на возмещение ущерба,**
* **право на потребительское образование,**
* **право на удовлетворение базовых потребностей;**
* **право на здоровую окружающую среду.**

**Девиз Всемирного дня защиты прав потребителей 2024 года, утвержденный Международной организацией потребителей (Consumers International) - «Fair and responsible Al for consumers» - «Справедливый и ответственный искусственный интеллект для потребителей».**

**ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ.**

**1. ПРАВО НА ИНФОРМАЦИЮ.**

Важнейшим критерием потребительского выбора товаров или услуг является информация. Только обладая полной и достоверной информацией потребитель, может выбрать тот товар или услугу, которая в наиболее полной мере удовлетворяет его потребности и ожидания.

Потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах).

**2. ПРАВО НА БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ.**

Потребитель имеет право на то, чтобы товар (работы, услуги) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя.

**3. ПРАВО ВЫБОРА.**

Потребитель имеет право на свободны выбор товара, услуги, исходя из своих потребностей и возможностей. Продавец не вправе навязывать потребителю товары, в которых тот не нуждается. Закон запрещает продавцу  обусловливать приобретение одних товаров обязательным приобретением иных товаров, а также  предоставлять без согласия потребителя дополнительные услуги за плату.

**4. ПРАВО БЫТЬ УСЛЫШАННЫМ.**

Право быть услышанным означает гарантию каждого потребителя на свободу слова, убеждения и выражение их. Это право включает свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми законными средствами*.*Российским потребителямправо действительно быть услышанными, является их право на выбор суда*.*

**ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ.**

**5. ПРАВО НА ЗДОРОВУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ.**

Каждый гражданин имеет право на благоприятную окружающую среду, на ее защиту от негативного воздействия, вызванного хозяйственной и иной деятельностью, чрезвычайными ситуациями природного и техногенного характера, на достоверную информацию о состоянии окружающей среды и на возмещение вреда  окружающей среде.

**6. ПРАВО НА ВОЗМЕЩЕНИЕ УЩЕРБА.**

Вред, причиненный потребителю или его имуществу вследствие недостатков товара, работы или услуги подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара по выбору потерпевшего, исполнителем. Ущерб жизни, здоровью или имуществу потребителя подлежит полной компенсации.

**7. ПРАВО НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ.**

Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей обеспечивается посредством включения соответствующих требований в федеральные государственные образовательные стандарты и образовательные программы, а также посредством организации системы информации потребителей об их правах и о необходимых действиях по защите этих прав.

**8. ПРАВО НА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ БАЗОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ.**

Это право потребителя на основные базовые товары и услуги, обеспечивающие выживание.   Под этим правом обычно понимаются принципы государственной политики, направленные на то, чтобы потребители имели доступ к некоторому набору благ, позволяющему им выживать.

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ**

**Искусственный интеллект** — это метод, позволяющий программному обеспечению мыслить разумно, подобно человеку. Искусственный интеллект достигается путем изучения моделей человеческого мозга и анализа **способов, посредством которых человек приобретает, трансформирует и хранит информацию из окружения**.

**Искусственный интеллект принято разделять на четыре простые категории:**

**I. Реагирующий.** У таких машин очень ограниченная память и «поле действия». Например, искусственный интеллект в шахматах создан только для того, чтобы анализировать действия игрока и подбирать наиболее оптимальный вариант для продолжения партии.

**II. Искусственный интеллект с ограниченной памятью.** Этот более продвинутый тип искусственного интеллекта обладает способностями реактивных машин, но добавляет концепцию прошлого. Хотя ИИ с ограниченной памятью не формируют воспоминаний, они осведомлены о недавнем прошлом и могут использовать данные, полученные в то время, чтобы влиять на свои решения. Пример - самоуправляемые автомобили.

 **III. Искусственный интеллект с теорией разума.** Этот искусственный интеллект будет обладать не полноценным сознанием, а лишь подобием человеческого мозга. Такой искусственный интеллект будет понимать человеческие эмоции и даже будет способен поддерживать нормальную беседу, быть частью социума.

**IV. Искусственный интеллект, осознающий себя.** Для того, чтобы искусственный интеллект мог осознавать себя на таком же уровне, как и человек, ему требуется выполнение определенных условий, которые включают в себя:

1. Способность к коммуникации. 2. Высокий уровень самообучения.

3. Способность имитировать эмоции. 4. Обучение на основе опыта.

**СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ**

**ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.**

**Использование в интернете**. (Google-переводчик, голосовой помощник «Алиса»). Кроме того, по запросам, заданным с помощью речи, искусственный интеллект ищет картинки, прогнозы погоды.

**Транспорт.** ИИ используется в автономных транспортных средствах, маршрутизации и управлении трафиком, оптимизации логистики и прогнозировании спроса. Например, технология ИИ может быть применена для улучшения системы контроля светофоров в городе для более эффективного движения транспорта.

**Финансы.** ИИ помогает в обработке больших объемов финансовых данных, принятии решений по займам и инвестициям, автоматическом детектировании мошенничества и прогнозировании трендов на рынке.

**Информационные системы**: ИИ используется в различных консультационных системах для предоставления экспертных знаний и решения сложных проблем. Например, ИИ может быть применен в системах онлайн-поддержки клиентов для автоматического ответа на вопросы пользователей.

**Медицина.** Искусственные нейронные сети способны находить признаки патологий на маммографиях, МРТ, КТ, рентгеновских снимках. Системы с ИИ помогают врачам диагностировать болезнь Альцгеймера, проблемы с легкими. ИИ за считанные секунды способен оценить результаты исследований в то время, как врач потратит на это не меньше 20-30 минут.

**Кибербезопасность:** ИИ применяется для обнаружения и предотвращения кибератак, идентификации аномального поведения и защиты данных. Например, алгоритмы машинного обучения могут анализировать сетевую активность для выявления потенциальных угроз и атак.

**Промышленость.** ИИ применяется для оптимизации производства, прогнозирования отказов оборудования и автоматизации производственных процессов.

