|  |
| --- |
| **13.12. 2022 г. № 820** **РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ****ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ****БОХАНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН****АДМИНИСТРАЦИЯ****постановление** |

|  |
| --- |
|  **ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ** **ПРОГРАММЫ «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ** |
|  **НА ТЕРРИТОРИИ БОХАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО** |
|  **РАЙОНА НА 2023-2025 ГОДЫ»** |

 В целях повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства по защите прав потребителей, создания условий для обеспечения и защиты, установленных федеральным законодательством, прав потребителей на территории Боханского муниципального района, в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Постановлением администрации муниципального образования "Боханский район" от 17.10.2014 г. № 874 "Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных и ведомственных целевых программ муниципального образования "Боханский район", руководствуясь ч.1 ст.20 Устава Боханского муниципального района

**постановляю:**

1. Утвердить Муниципальную программу «Защита прав потребителей на территории Боханского муниципального района на 2023– 2025 годы». 2. Опубликовать настоящее постановление в районной газете "Сельская правда", разместить на официальном сайте администрации муниципального образования «Боханский район» в сети Интернет;

3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на первого заместителя мэра Боханского муниципального района (Е.Б. Рогулькин).

|  |
| --- |
| Мэр Боханского муниципального района |
| Э.И.Коняев |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1 к постановлению мэра Боханского муниципального районаот 13.12.2022 г. № 820  |

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ**

**БОХАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА»**

**(2022-2025 годы)**

п. Бохан

2022 год

ПАСПОРТ

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ТЕРИТОРРИИ

БОХАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА»

(далее соответственно - программа)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | «Защита прав потребителей на территории Боханского муниципального района» |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы  | Экономический отдел администрации Боханского муниципального района |
| Участники муниципальной программы | Экономический отдел администрации Боханского муниципального района;Юридический администрации Боханского муниципального района |
| Цель муниципальной программы | Совершенствование системы защиты прав потребителей на территории Боханского муниципального района |
| Задачи муниципальной программы |  1.Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства по защите прав потребителей.2.Повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Боханского муниципального района.3.Создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей.4. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей. |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2022-2025 годы |
| Целевые показатели муниципальной программы | 1. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей.
2. Количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Боханского муниципального района.
3. Количество мероприятий направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей.
4. Количество мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей.
 |
| Перечень основных мероприятий, подпрограмм муниципальной программы | 1. Организация и проведение

просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей.1. Организация и проведение мероприятий,

направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Боханского муниципального района.1. Организация и проведение мероприятий направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей.
2. 4. Организация и проведение мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей.
 |
| Ресурсное обеспечение муниципальной программы | Муниципальная программа финансового обеспечения не требует. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы | 1. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей - 16.2. Количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Боханского муниципального района - 10.3. Количество мероприятий направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей - 12.4. Количество мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей- 10. |

РАЗДЕЛ I. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Муниципальная программа разработана в соответствии с Постановлением администрации МО "Боханский район" от 17.10.2014 г. № 874 "Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных и ведомственных целевых программ муниципального образования "Боханский район.

Создание условий для обеспечения и защиты, установленных федеральным законодательством, прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Одной из основных задач социально-экономического развития Боханского муниципального района является повышение качества жизни населения и создание условий для обеспечения и защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.

Важным фактором улучшения качества жизни является достижение баланса отношений между производителем, продавцом (исполнителем) и потребителем, способствующего развитию свободной конкуренции, обеспечению нормального функционирования рынка товаров и услуг.

Правовой основой защиты прав потребителей в Боханском муниципальном районе является Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, Распоряжение Правительства Иркутской от 30.12.2019 года № 1049-рп «Об утверждении Региональной программы по защите прав потребителей в Иркутской области» (2020 - 2022 годы) и другие нормативные правовые акты.

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Программа представляет собой комплекс мер направленных на развитие системы защиты прав потребителей в Боханском муниципальном районе, срокам реализации и направленных на создание в Боханском муниципальном районе условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Основное направление в вопросах защиты прав потребителей является создание на территории Боханского муниципального района благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения.

Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является предупреждение и профилактика правонарушений.

Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав потребителей, ввиду длительности сроков рассмотрения дел по защите прав потребителей в судах.

В Программе определены цели и задачи, характеристика состояния, проблемные вопросы защиты прав потребителей в Боханском муниципальном районе, и пути их решения.

Изменения на потребительском рынке неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации.

В связи с этим создается угроза многочисленных нарушений прав и законных интересов потребителей в различных сферах потребительского рынка, и в первую очередь в наиболее проблемных, с точки зрения достигнутого уровня защиты прав потребителей: оказание населению услуг потребительского кредитования, перевозки пассажиров, связи, а также торговле, оказании населению бытовых услуг, услуг общественного питания и других.

В настоящее время к вопросу о качестве и безопасности товаров и услуг возникает повышенный интерес, как со стороны государства, так и со стороны рядовых потребителей.

Создание общегосударственной системы управления качеством сегодня приобретает чрезвычайную актуальность. В связи с этим творческое усвоение теоретических знаний специалистами в области управления качеством продукции и проведения экспертизы качества является стратегической задачей, так как недооценка значения качества продукции и необходимости систематической и целенаправленной работы по его повышению приводит к потере позиций российской промышленности во многих ключевых отраслях.

В решении этой задачи непосредственное участие должны принимать все предприятия и организации, специалисты промышленности, сельского хозяйства и торговли, работающие в сфере производства и реализации потребительских товаров.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

Работа с предпринимателями (изготовителями товаров, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на информирование предпринимателей о нормах действующего федерального и муниципального законодательства, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Защита нарушенных прав наряду с мерами по реализации и обеспечению прав потребителей остается одним из основных направлений государственной социальной политики.

При этом особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан, так как зачастую представляет угрозу здоровью и жизни потребителей (фальсификация продуктов питания, не качественные ЖКУ и т.д.).

Предполагается, что основные цели и задачи Программы будут неразрывно связаны с основными стратегиями развития Боханского муниципального района - повышение благосостояния людей и улучшение качества жизни.

РАЗДЕЛ 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ

Совершенствование системы защиты прав потребителей на территории Боханского муниципального района.

Для достижения этой цели необходимо решение комплекса взаимосвязанных между собой задач:

- повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства по защите прав потребителей;

- повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Боханского муниципального района;

- создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей;

- профилактика правонарушений в сфере защиты потребительского рынка.

 Сроки реализации Программы: 2022-2025 годы.

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

Для достижения цели и решения поставленных задач в рамках Программы предусмотрена реализация следующих основных мероприятий:

1. Организация и проведение просветительских мероприятий в сфере защиты прав

потребителей. Реализация данного основного мероприятия предусматривает:

- распространение методических материалов, брошюр, памяток, учебных пособий по вопросам прав потребителей для граждан через образовательные учреждения, организации, библиотечную сеть.

- проведение просветительских мероприятий с педагогическими работниками и обучающими образовательных организаций Боханского муниципального района.

- проведение анкетирования по направлению «Защита прав потребителей» среди учащихся общеобразовательных организаций Боханского муниципального района.

1. Организация и проведение мероприятий,направленных на повышение правовой

грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Боханского муниципального района. Реализация данного основного мероприятия предусматривает:

- организация и проведение семинаров для руководителей и специалистов организаций хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Боханского муниципального района;

- направление хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на потребительском рынке Боханского муниципального района памяток по соблюдению законодательства в сфере защиты прав потребителей;

- мониторинг готовности хозяйствующих субъектов удовлетворить законные требования потребителей в добровольном порядке («Индекс лояльности»), а также разработка методики проведения указанного мониторинга.

 3. Организация и проведение мероприятий направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей. Реализация данного основного мероприятия предусматривает:

- оказание консультаций на личном приеме, по телефону, электронной почте с разъяснениями принципов самозащиты потребителей;

- оказание консультаций потребителям с составлением документа, способствующего их прав (претензия, исковое заявление, заключения в суд, органы контроля и надзора);

- организация работы телефонных «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей.

4. Организация и проведение мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей. Реализация данного основного мероприятия предусматривает:

- провести месячники качества и безопасности товаров;

- провести анкетирование, опросы с целью оценки уровня правовой грамотности населения и хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей.

РАЗДЕЛ 4. АНАЛИЗ РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОПИСАНИЕ МЕР УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

На конечные результаты реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей могут повлиять следующие риски:

- социальные, связанные с низкой социальной активностью населения;

- отсутствие навыков рационального поведения потребителя;

- отрицательная оценка населением Боханского муниципального района реализованных программных мероприятий.

Мероприятия по предупреждению рисков:

- проведение информационно – разъяснительной работы в целях стимулирования активности граждан и хозяйствующих субъектов Боханского муниципального района в предупреждении нарушений прав потребителей, обеспечение приобретения продукции с наилучшими потребительскими свойствами, вовлечение населения в активное участие в различных мероприятиях программы.

РАЗДЕЛ 5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Муниципальная программа финансового обеспечения не требует.

РАЗДЕЛ 6. ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ

 МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

 Реализация программы позволит обеспечить к 2025 году получение следующих результатов:

1.Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей - 16.

2.Количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Боханского муниципального района -10.

3.Количество мероприятий направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей - 12.

4.Количество мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей- 10.

 Приложение 1 к муниципальной программе

 «Защита прав потребителей на территории

Боханского муниципального района»

**СВЕДЕНИЯ О СОСТАВЕ И ЗНАЧЕНИЯХ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

| № п/п | Наименование целевого показателя | Ед. изм. | Значения целевых показателей |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022  | 2023 | 2024 | 2025 | Итого |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  |  «Защита прав потребителей на территории Боханского муниципального района» |
| 1. | Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей. |  Ед. | 4  | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 2. | Количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Боханского муниципального района. | Ед. |  2 | 3 | 3 | 2 | 10 |
| 3. | Количество мероприятий направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей.  | Ед. |  3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 4. | Количество мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей. | Ед. |  2 | 4 | 2 | 2 | 10 |

 Приложение 2 к муниципальной программе

 «Защита прав потребителей на территории

 Боханского муниципального района»

**ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

| №п/п | Наименование основного мероприятия | Ответственный исполнитель | Срок | Ожидаемый конечный результат реализации основного мероприятия | Целевые показатели муниципальной программы, на достижение которых оказывается влияние |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| начала реализации | окончания реализации |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Организация и проведение просветительских мероприятий в сфере защиты правпотребителей. Реализация данного основного мероприятия предусматривает: - распространение методических материалов, брошюр, памяток, учебных пособий по вопросам прав потребителей для граждан через образовательные учреждения, организации, библиотечную сеть.- проведение просветительских мероприятий с педагогическими работниками и обучающими образовательных организаций Боханского муниципального района.- проведение викторины по направлению «Защита прав потребителей» среди учащихся общеобразовательных организаций Боханского муниципального района | Отдел экономического развития и труда администрации Боханского муниципального района | 2022г. | 2025г. | Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей - 16. | 1. Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства по защите прав потребителей;
 |
| 2. | Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение правовойграмотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Боханского муниципального района:- организация и проведение семинаров для руководителей и специалистов организаций хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Боханского муниципального района;-направление хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на потребительском рынке Боханского муниципального района памяток по соблюдению законодательства в сфере защиты прав потребителей;- мониторинг готовности хозяйствующих субъектов удовлетворить законные требования потребителей в добровольном порядке («Индекс лояльности»), а также разработка методики проведения указанного мониторинга. | Отдел экономического развития и труда администрации Боханского муниципального района | 2022 г. | 2025г. | Количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Боханского муниципального района -10. | Повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Боханского муниципального района; |
| 3. | Организация и проведение мероприятий направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей:- оказание консультаций на личном приеме, по телефону, электронной почте с разъяснениями принципов самозащиты потребителей;- оказание консультаций потребителям с составлением документа, способствующего их прав (претензия, исковое заявление, заключения в суд, органы контроля и надзора);- организация работы телефонных «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей. | Отдел экономического развития и труда администрации Боханского муниципального района | 2022г. | 2025г. | Количество мероприятий направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей - 12. | Создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей |
| 4. | Организация и проведение мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей. Реализация данного основного мероприятия предусматривает:- провести месячники качества и безопасности товаров;- провести анкетирования, опросы с целью оценки уровня правовой грамотности населения и хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей.  | Отдел экономического развития и труда администрации Боханского муниципального района | 2022г. | 2025г. | Количество мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей- 10.  | Профилактика правонарушений в сфере защиты потребительского рынка. |