Приложение № 2

к постановлению мэра

МО «Боханский район»

№ 336 от 02.04.2014 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

«О проведении конкурса в рамках двухмесячника по санитарной очистке и благоустройству населённых пунктов района»

1. Общие положения

Настоящее положение определяет порядок проведения и условия проведения конкурса.

2. Цели проведения конкурса

2.1. Конкурс направлен на широкое вовлечение населения, органов местного самоуправления, коллективов организаций различных форм собственности и организационно-правовых форм в проведение двухмесячника по санитарной очистке и благоустройству территории населённых пунктов муниципального образования «Боханский район», а также привлечение к благоустроительным работам внебюджетных ресурсов;

2.2. Совершенствование работы с населением по месту жительства; комплексное благоустройство поселений, улиц, дворов и других территорий района;

2.3. Формирование позитивного общественного мнения о благоустройстве района;

2.4. Воспитание бережного отношения и создание условий для расширения самодеятельности жителей в сфере благоустройства.

3. Порядок проведения конкурса.

3.1. В конкурсе принимают участие органы местного самоуправления, организации различных форм собственности, индивидуальные предприниматели и жители Боханского района.

3.2. Конкурс проводится с 01 апреля 2014 года по 02 июня 2014.

3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Самый благоустроенный населённый пункт»;

- «Самая благоустроенная территория торгового предприятия, предприятия общественного питания, предприятия бытового обслуживания»;

- «Самая благоустроенная территория промышленного предприятия, предприятия сельского хозяйства»;

- «Самая благоустроенная территория образовательного учреждения» (ВУЗ, колледж, училище, школа, детсад);

- «Самая благоустроенная территория учреждения культуры»;

- «Лучшая частная усадьба»;

4. Критерии оценки конкурса

4.1. В номинации «Самый благоустроенный населённый пункт» оценивается:

- качество санитарной очистки территорий населённых пунктов;

- состояние артезианских скважин, водозаборов;

- состояние памятников и мест захоронений (кладбищ);

- состояние свалок твёрдых бытовых отходов;

- состояние скотомогильников;

- наличие и состояние опор освещения;

- состояние фасадов, наличие уличных указателей и номеров домов;

- уровень организации работы предприятий, учреждений и организаций сельских поселений, участие школьников, студентов и привлечение безработных ЦЗН в двухмесячнике.

4.2. В номинациях «Самая благоустроенная территория торгового предприятия, предприятия общественного питания, предприятия бытового обслуживания» и «Самая благоустроенная территория промышленного предприятия, предприятия сельского хозяйства» оценивается:

- проявление творческой инициативы в оформлении территории предприятия;

- внешний вид фасадов, строений, сооружений;

- наличие газонов, клумб и других насаждений и их содержание;

- места отдыха на территории предприятия;

- уличное освещение территории предприятия;

- малые архитектурные формы (скамейки, урны) на территории предприятия;

- наличие и содержание подъездных автодорог;

- санитарное содержание территории;

- содержание прилегающей дворовой территорий;

- наличие указателя наименования улицы, номерного знака и вывески;

- ограждение территории предприятия;

- оформление уличных стендов для информации работников предприятия.

4.3. В номинациях «Самая благоустроенная территория образовательного учреждения» и «Самая благоустроенная территория учреждения культуры» оценивается:

- проявление творческой инициативы в оформлении территории учреждения;

- участие обучающихся в работах по уборке, благоустройству и озеленению территории;

- санитарное содержание территории;

- опрятный вид всех элементов фасадов зданий;

- наличие и содержание детских и спортивных площадок;

- содержание прилегающей дворовой территорий;

- наличие и содержание подъездных автодорог;

- уличное освещение территории учреждения;

- ограждение территории учреждения;

- создание и содержание малых архитектурных форм (скамейки, урны);

- места отдыха на территории учреждения;

- наличие газонов, клумб и других насаждений и их содержание;

- наличие вывески.

4.4. В номинации «Лучшая частная усадьба» оценивается:

- оригинальность оформления усадьбы;

- наличие номерного знака на доме;

- опрятный вид фасада дома и двора усадьбы;

- наличие наружного освещения территории двора;

- наличие газонов, клумб и других насаждений и их содержание;

- состояние ограждений территории двора;

- содержание прилегающей территории усадьбы в чистоте и порядке;

- места отдыха на территории усадьбы;

- единое композиционное оформление.

5. Подведение итогов конкурса

5.1. Подведение итогов конкурса осуществляет комиссия по контролю за организацией двухмесячника по санитарной очистке и благоустройству территории муниципального образования «Боханский район» с 03 по 10 июня 2014 года.

Участники, победившие в конкурсе, награждаются дипломами, почётными грамотами, денежными премиями и поощрительными призами:

- за номинацию «Самый благоустроенный населённый пункт»:

1 место – 10000 руб.

2 место – 8000 руб.

3 место – 5000 руб.

- за номинацию «Самая благоустроенная территория торгового предприятия, предприятия общественного питания, предприятия бытового обслуживания» – 5000 руб.;

- за номинацию «Самая благоустроенная территория промышленного предприятия, предприятия сельского хозяйства» – 5000 руб.;

- за номинацию «Самая благоустроенная территория образовательного учреждения» (ВУЗ, колледж, училище, школа, детсад) – 5000 руб.;

- за номинацию «Самая благоустроенная территория учреждения культуры» – 5000 руб.;

- за номинацию «Лучшая частная усадьба»:

1 место – 3000 руб.;

2 место – 2000 руб.;

3 место – 1000 руб.

5.2. Результаты конкурса оформляются итоговым протоколом.

5.3. Награждение победителей проводится в торжественной обстановке.